

Marketing

I

Matemática
Metodología de la Investigación
Introducción a las TIC's
Comunicación Oral y Escrita
Administración General

III

Matemática Financiera
Economía para los Negocios II
Fundamentos de los Costos
Contabilidad Gerencial
Procesos de Gestión
Gestión Personal

V

Investigación de Mercados
Comercio Internacional
Política y Estrategias de Precios
Política y Estrategias de Productos
Política y Estrategias de Distribución Logística

VII

Gerencia de Marketing
Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos
Gerencia de Ventas
E-Marketing
Marketing Internacional

II

Estadística Aplicada a los Negocios
Economía para los Negocios I
Contabilidad General
Liderazgo Empresarial
Organización Empresarial
Derecho Empresarial

IV

Marketing
Finanzas Empresariales
Comportamiento del Consumidor
Marketing Estratégico
Psicología Organizacional
Legislación Comercial y Púberitaria

VI

Políticas y Estrategias de Comunicación
Marketing Relacional
Estrategias de Marketing
Plan de Marketing
Marketing y CRM

VIII

Ética Profesional
Gerencia de Productos y Marcas
Técnicas de Consultoría Empresarial
Gestión Ambiental Empresarial
Gerencia Estratégica